



école
sup
Cipecma

BTS

MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

Ecole Supérieure du Cipecma

PROFIL



Bac général, technologique, professionnel ou reprise d'études après un cursus universitaire.

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS



- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Management de l'équipe commerciale
- Gestion opérationnelle
- Développement relation client et conseil

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX



- Culture générale et expression
 - Anglais
 - Culture économique, juridique et managériale
- Options > Parcours professionnel à l'étranger
> LV2 Espagnol



- Parcours étudiant
- 14 semaines de stage en entreprise

MÉTIERS VISÉS



En fonction de la taille de l'entreprise, le titulaire du BTS MCO peut être chargé de clientèle, chef de rayon, responsable de secteur ou de magasin, animateur des ventes, conseiller commercial, responsable e-commerce, vendeur-conseil, responsable de drive, etc.

OBJECTIFS DE LA FORMATION



Obtenir le **BTS Management Commercial Opérationnel**, délivré par l'Éducation Nationale, et :

Acquérir pendant 2 années les techniques d'organisation, de gestion et d'animation commerciale et développer des compétences en communication nécessaires dans l'activité. Approfondir des connaissances législatives, des règles d'éthique et de déontologie.

Effectuer 2 stages pour découvrir les fondamentaux de la vie en entreprise et exercer des missions de management et gestion d'un point de vente, de relation clientèle physique et digitale, d'animation commerciale d'une offre de produits ou de services, planifier le travail en équipe, suivre la e-réputation, animer une communauté de clients.



PAROLES D'ÉTUDIANT

Hugo POUVREAU

« J'ai toujours été intéressé par l'économie. J'ai donc décidé après mon Bac ES de me spécialiser en BTS MCO pour un jour monter mon propre magasin de vente d'instruments de musique.

La formation École supérieure du CIPECMA correspond tout à fait à mon esprit entrepreneur et ma volonté de me professionnaliser rapidement. Les formateurs connaissent parfaitement le marché du travail. Ils nous transmettent les ficelles du métier et savent nous guider au mieux afin de tirer notre épingle du jeu, en particulier lors des cas pratiques et mises en situation de relation clientèle.

Suivre les cours au sein de l'école de management est aussi une vraie chance.

C'est enthousiasmant et stimulant car tout le monde ici se destine à des professions exigeantes. J'envisage même de poursuivre mes études en Bachelor pour aller encore plus loin. »



RYTHME DE LA FORMATION

Parcours classique : 2 230 heures de formation sur 2 ans dont 14 semaines de stage.



CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un Baccalauréat
- Dossier de candidature
- Entretien de motivation individuel
- Tests d'admission



FRAIS PÉDAGOGIQUES

3 950 €* par an.

* Tarifs de l'année en cours pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif, soumis à évolution chaque année.



POURSUITE D'ÉTUDES

Bachelor 3^{ème} année ou Master (Master Grande École) dans une Grande École de Management, Licence professionnelle, diplôme universitaire...

POUR EN SAVOIR PLUS

www.ecole.cipecma.com

Avenue du Général de Gaulle
17340 Chatelaillon

Tél : 05 46 56 23 11

Mail : ecole@cipecma.com