



école
sup
Cipecma

BTS TOURISME

Ecole Supérieure du Cipecma

PROFIL



Bac général, technologique, professionnel ou reprise d'études après un cursus universitaire. (2 langues étrangères minimum).

ENSEIGNEMENTS



- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère (LV1 Anglais - LV2 Espagnol / Allemand)
- Gestion de la relation client
- Élaboration de l'offre touristique
- Gestion de l'information touristique
- Epreuve facultative :
 - Parcours de professionnalisation à l'étranger
 - Projet de spécialisation



- Parcours étudiant
- 14 semaines de stage en entreprise

OBJECTIFS DE LA FORMATION



Obtenir le **BTS Tourisme**, délivré par l'Éducation Nationale, et :

Acquérir pendant 2 années les connaissances techniques, juridiques et culturelles nécessaires à la commercialisation d'une offre touristique dans le monde.

Effectuer 3 stages pour découvrir les fondamentaux de la vie en entreprise et exercer des missions telles que informer et conseiller les clients français et internationaux sur des prestations relevant du domaine du tourisme, finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial, créer et promouvoir des produits touristiques, accueillir et accompagner des touristes, collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

MÉTIERS VISÉS



Le titulaire d'un BTS Tourisme accède à tous les métiers du secteur du tourisme : industrie du voyage (agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation...), les organismes institutionnels et territoriaux (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux...), les entreprises de transport (autocaristes, croisiéristes, compagnies aériennes, ferroviaires ou maritimes...) et les entreprises d'hébergement et de restauration (hôtellerie, clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air...).

Il débute comme conseiller voyages, forfaitiste, chargé de promotion du tourisme ou encore animateur dans un office de tourisme. Avec de l'expérience, il pourra accéder à un poste de responsable d'équipe, responsable d'office de tourisme, responsable d'agence, chef de produit ou directeur de centre, de camping.

PAROLES D'ÉTUDIANTE

Manon GRÉGOIRE



« Choisir ce BTS a été motivé par le rythme d'études - deux années intensives avec 35h de cours par semaine - et par l'encadrement par des formateurs issus du monde de l'entreprise, qui apportent un vrai transfert de connaissance. La taille des promotions au sein de l'École Supérieure du CIPECMA est idéale pour bénéficier d'échanges constructifs, pour travailler notre aisance à l'oral et travailler nos exposés. Chaque cours est ludique et vivant !

Grâce à l'École Supérieure CIPECMA, j'accède à toutes les nouvelles technologies en relation avec le tourisme et surtout je bénéficie d'un réseau professionnel très large.

Me spécialiser en tourisme correspond à mon envie d'acquérir des connaissances plus poussées dans les langues étrangères, la culture et civilisation, les territoires et me familiariser avec des métiers encore inconnus grâce aux stages. Je pense souvent à poursuivre mes études : le Bachelor Management du Tourisme serait une aubaine... »



RYTHME DE LA FORMATION

Parcours classique : 1 840 heures de formation sur 2 ans dont 14 semaines de stage.



CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un Baccalauréat
- Dossier de candidature
- Entretien de motivation individuel
- Tests d'admission



FRAIS PÉDAGOGIQUES

3 950 €* par an.

* Tarifs de l'année en cours pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif, soumis à évolution chaque année.



POURSUITE D'ÉTUDES

Bachelor 3^{ème} année ou Master (Master Grande École) dans une Grande École de Management, Licence professionnelle, diplôme universitaire...



92%
de réussite

POUR EN SAVOIR PLUS

www.ecole.cipecma.com

Avenue du Général de Gaulle
17340 Chatelaillon

Tél : 05 46 56 23 11

Mail : ecole@cipecma.com